

COMMISSION ARMÉES-JEUNESSE
Session 2021-2022

**AUX NIVEAUX LOCAL/REGIONAL/COLLECTIVITES, COMMENT RENDRE PLUS
LISIBLES ET EFFICACES LES ACTIONS JEUNESSE DU MINISTERE DES ARMEES
(OTIAD, DSNJ, TRINOMES ACADEMIQUES...), EN LIEN AVEC LEURS PARTENAIRES
(DASEN, DRAAF, ONACVG...) ?**

SYNTHESE DU GROUPE DE TRAVAIL – CRAJ BREST



Depuis sa création, en 1955, la Commission armées-jeunesse contribue à promouvoir l'esprit de défense, préparer les jeunes à leur responsabilité de citoyen et resserrer les liens entre la communauté nationale et les armées. Elle est un lieu unique de dialogue entre des associations, mouvements de jeunesse et organismes aux sensibilités très différentes. Les idées et recommandations exposées ne peuvent être considérées comme l'expression d'une position officielle du ministère des Armées.

Les membres du groupe de travail du comité régional Armées-Jeunesse de BREST:

Président : CABON Mickaël (ISEN Brest).

EV1 DE DINECHIN Victoire (CAJ PARIS), CC PERRAY Brice (CECLANT), CV DE MONTEVILLE Rémi (ESNJ-NO), MORVAN Arnaud (CSNJ Brest), MELET Frédéric (CSNJ Brest), KERLAN Delphine (BIJ¹), POCHIC Samuel (FédéB), SIMONEAU-BYRNE Fiona (Ecole navale), LE PEN Véronique (Mission Locale Brest), SIMON Joël (Mission Locale Brest), CC BENEZECH Stéphane (CIRFA Marine), FORTIN Laurence (Conseil régional de Bretagne), LARSONNEUR Jean-Charles (Député Assemblée nationale), PINEL Yann (Conseil régional de Bretagne), BOURBIGOT Véronique (Conseil général du Finistère), FROUTE Véronique (Conseil général du Finistère), CORRE Sylvie (CIO²), CF DRIOLLE Anne Berengère (SMV BREST), LE GOFF Emma (SMV BREST), EV1 PACORY Adeline (SMV BREST), LE DANTEC Joël (CFDT), PERHIRIN Sandrine (Mairie de Brest), MEYNIER Christophe (MENJS) LE BERRE Sylvain (ONAC VG), BOSCHER Florian (Association des Familles Rurales), BLANC Lisa (Jeunes IHEDN), CARPENTIER LEBEL Thomas (ISEN Brest), MARQUET Julien (ISEN Brest), SIMON Aurélien (ISEN Brest), LE VEN Justine (ISEN Brest), FAUDEIL Nathan (ISEN Brest), ELARD Samuel (ISEN Brest), VILLEFEU Lydia (AJE³ 29), SZEREMETA Anna (AJE 29), LOGEAIS Séverine (APEL), GUERIN MENGUY Maël (APEL), SM WARREN Gaëtan (CSFM), NOLLE Franck (Unéo), CANTE Jean-Luc (PJJ⁴), MANO Philippe (PJJ), ZELLNER Laurence (EPIDE), MAJ PELLEGRINO Frédéric (CSFM-CFMG).

¹ BIJ : Bureau Information Jeunesse

² CIO : Centre d'Information et d'Orientation

³ AJE : Association Jeunes Entreprises

⁴ PJJ : Protection Judiciaire Jeunesse

SYNTHESE

Objectif : Rendre plus lisibles et efficaces les actions en faveur de la jeunesse du ministère des Armées.

Cible : L'accent a été mis sur la cible particulière des groupes sociaux défavorisés (les territoires urbains Quartiers Prioritaires de la politique de la Ville (QPV), l'ultra-ruralité, les Réseaux d'Éducation Prioritaire (REP), REP+).

Constat : Les jeunes ont des préjugés vis-à-vis du ministère des Armées. Par ailleurs, les jeunes issus de quartiers défavorisés et de zones rurales sont nettement moins réceptifs que les autres aux messages concernant les dispositifs armées-jeunesse.

Le groupe de travail a émis quatre propositions :

1. **Shadow-ing - Shadow-in :** l'idée est de permettre aux jeunes et aux militaires de suivre chacun le quotidien de l'autre « comme son ombre ».
2. Réalisation d'**Escape Game** sur des sites militaires ou de gendarmerie, afin de fédérer les armées et la jeunesse autour d'un challenge à connotation sportive et de présenter en parallèle les activités et les missions du site militaire.
3. **Théâtre humour stéréotypes :** Concours à l'initiative des jeunes avec des sketches à thèmes afin de faire tomber les préjugés réciproques entre jeunes et militaires.
4. Organisation de **duos de cuisine en binôme** militaire - jeune.

SOMMAIRE

- 1) Présentation du cadre d'étude
- 2) Analyse des enjeux
- 3) Propositions de recommandations

1. PRESENTATION DU CADRE D'ETUDE

Sujet : Rendre plus lisibles et efficaces les actions en faveur de la jeunesse du ministère des Armées.

Enjeux

Plusieurs problématiques ont émergé de ce sujet :

- Comment toucher les invisibles ?
- Par quels moyens, quels intermédiaires ?
- Quels sont les intérêts pour les médiateurs armées-jeunesse ?
- Comment jouer collectif sur la durée ?
- Comment redonner une perspective à des jeunes aux horizons incertains ?

Pistes de travail

Plusieurs pistes ont été soulevées par le groupe de travail :

- **L'orientation en milieu urbain.** Sur ce point, il a été décidé un ciblage de zones tests/expérimentation. Les quartiers de Keredern, à Brest et de Kervénannec, à Lorient ont également été choisis.
- **Comment travailler** avec le patronage laïc Lambézellec et les organismes en lien avec la justice ?
- Comment travailler en lien avec les **aidants sociaux** ?
- Comment toucher les **jeunes ruraux** hors de tout réseau physique mais présent sur Internet ?

Afin de **recadrer le sujet**, le groupe de travail s'est questionné sur la typologie des jeunes, les partenaires avec lesquels travailler sur place, les préjugés à vaincre sur les armées et enfin les métiers prioritaires en termes de recrutement.

Trois tranches d'âge ont été distinguées parmi les jeunes ciblés :

La tranche des 12-15 ans : avec une priorité en espace rural (avant le choix de filière).

La tranche des 15-18 ans : où il y a un manque de visibilité de l'armée.

La tranche des plus de 18 ans : pour les jeunes s'étant trompés d'orientation.

Le groupe de travail préconise de **travailler sur la temporalité** et de **déployer quatre projets qualitatifs**. Il est nécessaire **d'équilibrer les actions** entre les QPV et l'ultra ruralité en assurant un déploiement long **sur des zones d'expérimentation**.

Constat

Le groupe de travail constate l'existence de préjugés de la part des jeunes vis-à-vis du ministère des Armées. Face à cet obstacle, plusieurs questions ont été posées :

- **Comment éveiller l'intérêt pour les armées ?**
- Comment faire pour que les armées soient perçues d'une certaine façon comme un **employeur classique** ?
- Comment faire pour que **la formation** délivrée par les armées soit connue et reconnue ?
- Comment **se rendre visible** auprès des jeunes concernés ?

2. ANALYSE DES ENJEUX DES DIFFERENTES PARTIES PRENANTES

Le groupe de travail a travaillé en deux sous-groupes : un sous-groupe dédié à l'ultra-ruralité et un autre dédié à la métropolisation .

2.1 Ultra-ruralité

- **Les Armées**

Elles ont pour objectif de **se faire connaître et de faire connaître leurs missions**. Elles tentent de **développer leur recrutement**, de **proposer de nouveaux moyens d'insertion**. Elles ont pour ambition d'**améliorer leur image auprès des jeunes**.

Leurs problématiques :

- Comment attirer les jeunes ?
- Comment valoriser les actions pour qu'elles aient un impact ?
- Comment changer l'image de l'armée comme étant un domaine réservé ?
- Comment changer le regard que portent les jeunes sur les forces armées ?

- **Les jeunes**

Les jeunes recherchent une insertion au sein de la société. Certaines **associations jeunesse** ont pour objectif de **trouver la bonne adéquation entre les motivations des jeunes et les besoins de la nation**.

Les problématiques :

- Comment aider les jeunes à ne pas se sentir mis de côté ?
- Comment aider les jeunes au quotidien (permis de conduire, transports, sorties...) ?
- **Les administrations et associations de jeunesse** (PJJ, les forces armées, les jeunes IHEDN, les mouvements de scoutisme...)

Ces organismes ont pour objectif de **valoriser la jeunesse**, d'aider à **la réinsertion**, de transmettre les valeurs de l'engagement.

Leurs problématiques :

- Comment développer davantage les « ateliers témoignages » avec des militaires ou des industriels de la défense ?
- Comment adapter les méthodes de communication (quels médias, quels vecteurs) pour toucher les publics visés ?

- Comment s'appuyer sur les enseignements de la crise sanitaire pour toucher davantage de jeunes ?

2.2 Métropolisation

- **Les Armées** (zone grand ouest)

Les Armées ont pour objectif de faire naître des vocations, de **convaincre les jeunes que les forces armées ont un rôle dans leur sécurité et qu'elles proposent des centaines de métiers variés**. Par ailleurs, elles tentent de **les intéresser à la défense et à ses enjeux**. Elles cherchent à **toucher un public très large** (y compris les jeunes mineurs qui ne bénéficient pas de la nationalité française).

Les problématiques :

- Comment diversifier les profils des jeunes ?
- De quelle manière améliorer l'information et le recrutement de jeunes en difficulté, des réseaux REP (+) notamment les jeunes issus de l'immigration (première, deuxième voire troisième génération)?
- Comment apporter la même information à tout le monde ?
- Comment favoriser la féminisation dans le recrutement ?

- **Les jeunes**

Une jeunesse généreuse dans un monde associatif foisonnant. Les objectifs des jeunes sont de **se sentir utile**, de **concilier leurs vies professionnelle et personnelles**, **d'être rémunéré justement**.

- **Les organismes** (Maison de l'adolescent, ARS, MPT, ML, BIJ...). ⁵

Leurs objectifs sont de **suivre le parcours des jeunes défavorisés**, mais également de **toucher l'individu** (et non pas seulement le groupe comme c'est actuellement le cas dans les politiques publiques). Ils veulent **être réalistes, sincères et dire la vérité dans l'offre**.

3. RECOMMANDATIONS

Première proposition: Shadow-ing shadow-in

Le jeune et le militaire ne connaissent parfois pas bien les quotidiens de l'autre, ce qui engendre une distance. L'idée est de permettre à chacun, à tour de rôle, de vivre le quotidien de l'autre, en le suivant « comme son ombre » sur une période donnée. L'action peut être filmée afin d'être médiatisée mais doit être réalisée avec tact pour porter ses fruits.

La mise en œuvre de cette proposition se ferait en cinq étapes :

1. Sélection des profils
2. Élaboration des programmes
3. Travaux avec des structures d'accueil
4. Shadow-in sur 24h

⁵ **ARS** : Agence Régionale de Santé ; **MPT** : Maison Pour Tous ; **ML** : Mission Locale ; **BIJ** : Bureau Information Jeunesse

5. Diffusion sur les réseaux sociaux

Contexte

C'est le jeune qui commence par recevoir le militaire dans son environnement. Ils participent à une action sportive et/ou culturelle et/ou scolaire pendant une demi-journée. Puis c'est au tour du militaire d'accueillir le jeune au sein de son unité. Ils la visitent, puis participent à un entraînement OPS, et un moment de vie en collectivité. Ils peuvent également participer à une activité commune en dehors de leurs quotidiens (association humanitaire, saut en parachute...).

Bilan

Pour les Armées, cela permettrait de faire connaître leurs moyens et métiers aux jeunes ainsi qu'aux spectateurs. La mise en œuvre de cette proposition nécessiterait la mise à disposition d'une unité ainsi que la présence d'un média.

Pour la jeunesse, cela lui permettrait de faire connaître son quotidien, son environnement ainsi que ses éventuelles difficultés. Pour être mis en œuvre, ce projet nécessiterait l'implication d'une association de quartier et/ou de son établissement scolaire.

Pour les autres acteurs impliqués, les bénéfices seraient de pouvoir profiter du projet en faisant passer un message à la jeunesse (pour des mairies ou quartier par exemple).

Deuxième proposition : *Escape Game*

L'idée est de réaliser des *Escape Game* sur des emprises des armées ou de la Gendarmerie nationale. Il s'agit ici de faire participer des militaires et des jeunes issus de classes d'établissements scolaires et/ou des jeunes des quartiers, et de constituer des équipes mixtes.

L'objectif est de parvenir à fédérer les armées et la jeunesse autour d'un challenge à connotation sportive et de présenter en parallèle les activités et les missions du site militaire.

Un « Rallye Lycéens Citoyens » a par exemple été réalisé à Poitiers.

La mise en œuvre de cette proposition se ferait en cinq étapes :

1. Accueil des jeunes sur un site militaire pendant une journée.
2. Constitution des équipes mixtes
3. Déroulement des épreuves de l'*Escape Game*
4. Remise des trophées et des prix à toutes les équipes (tour en avion, en char, en bateau...)
5. Présentation des installations militaires

Contexte

Les épreuves offriront l'opportunité de partages et d'échanges entre les jeunes et les militaires, en appuyant sur les notions d'effort, d'engagement, de cohésion, de solidarité, de compétition. L'idée est de parvenir à sortir des idées reçues afin de donner aux jeunes la possibilité de se forger une vision personnelle du monde militaire, et aux militaires de réajuster leur vision sur la jeunesse d'aujourd'hui.

Bilan

Pour les Armées, cela leur apportera une meilleure connaissance des jeunes. Elle nécessitera de leur part la volonté de s'investir et de se rencontrer à un moment favorable de la vie opérationnelle de l'unité.

Pour la jeunesse, cela leur offrira une opportunité de rencontrer l'armée. Il leur sera seulement demandé d'être volontaire.

Troisième proposition : Théâtre humour stéréotypes - faire tomber les préjugés réciproques

Il s'agit de mettre en place un concours à l'initiative des jeunes avec des sketches à thèmes. Par exemple des sketches présentant tous les stéréotypes qu'ils peuvent avoir sur les Armées, afin de faire tomber les préjugés et les malentendus.

La mise en œuvre de cette proposition se ferait en quatre étapes :

1. Répertorier plusieurs a priori sur les militaires
2. Demander à une compagnie de monter des sketches sur ces thèmes (d'une durée de 10 minutes au maximum)
3. Filmer et diffuser (en JDC par exemple)
4. Initier un débat avec les jeunes afin de savoir s'ils sont en accord avec ces préjugés ? Ou pourquoi ils estiment qu'ils sont faux ?

Contexte

Le but est de parvenir à démontrer que dans l'armée, il n'y a pas que des sportifs, que des hommes, que des racistes, que des OPS toujours en OPEX... Pour cela, il faut jouer sur l'humour et les caricatures lors de mises en situations scéniques.

Bilan

Pour les Armées, cela leur permettrait de casser l'image trop stricte des armées que peuvent avoir les jeunes. La mise en œuvre de ce projet nécessiterait de sous-traiter à une compagnie de théâtre. La FCD (club théâtre) pourrait être sollicitée.

Pour la jeunesse, le bénéfice serait de passer un moment ludique.

Quatrième proposition : Faire des duos de cuisine : un militaire un jeune

L'idée serait d'organiser un concours de cuisine en binôme entre jeunes et militaires. Cette activité permettrait de rapprocher les militaires et les jeunes, de créer un lien et de permettre aux jeunes de s'ouvrir davantage en découvrant des profils de métiers.

La mise en œuvre de cette proposition se ferait en six étapes :

1. Location d'un local et de matériel de cuisine.
2. Identification des partenaires, recrutement des jeunes par le biais notamment des réseaux sociaux et inscription des participants.
3. Identification des lots pour les participants et les gagnants du concours, constitution du jury.

4. Création des duos par tirage au sort.
5. Mise en place du matériel, achat de nourriture et concours.
6. Diffusion du concours en direct sur les réseaux sociaux.

Contexte

Le concours aura pour thème « la cuisine bretonne », culture commune aux différentes générations. Tous les participants devront cuisiner un plat en rapport avec ce thème. Une fois le temps écoulé, un jury composé de chefs élira les meilleures réalisations. Au terme du concours, tous les participants gagneront un prix. Pour plus de visibilité, il est important de diffuser ce concours sur les réseaux sociaux.

Bilan

Pour les armées, cela leur permettra de se rapprocher des jeunes, de déconstruire les stéréotypes qu'ils peuvent avoir vis-à-vis d'elles. Ce concours pourrait devenir un rendez-vous annuel, chaque édition étant axée sur un thème différent. Cette proposition nécessiterait certains moyens financiers et matériels (location d'une salle adaptée, ustensiles, fourniture matière première).

Pour la jeunesse, les bénéfices seraient la valorisation du travail réalisé, un sentiment d'accomplissement par la production d'un résultat matériel et le dépassement de soi. Il leur serait demandé une journée d'implication ainsi que la nécessité de faire le trajet.

Idées complémentaires émises par le groupe de travail

Open air musique

Dictionnaire humoristique armées jeunesse/ jeunesse armées

Podcast flash-métiers

Programme horizon (métiers base compétence)

Pékin-express (militaire-jeune) / Escape Game à la campagne

Camping-car métiers militaires (pour la ruralité)

Concours « ton armée idéale »

Immersion réciproque (groupes)

Coaching professionnel par un militaire

Activités en lien avec l'art

Rénovation chantiers participatifs

Un militaire une journée un jeune

Conclusion

Il faut désormais déployer les propositions en mode projets. Cela nécessitera de constituer une équipe resserrée et de s'appuyer sur des médiateurs reconnus pour le déploiement. Il faudrait également harmoniser les actions vers les cibles des QPV et l'ultra ruralité.